



.....

## Política de Relación con Grupos de Interés

Statkraft España



---

## Contenidos

1	Propósito .....	3
2	Aplicación.....	3
3	Grupos de Interés .....	3
4	Nuestros compromisos.....	4
5	Mecanismos de escucha y diálogo .....	4
6	Roles y responsabilidades.....	5
7	Comunicación .....	5

## 1 Propósito

Statkraft Development Spain S.L.U. (en adelante, "Statkraft") ha aprobado la presente Política de Relación con Grupos de Interés (en adelante, la "Política"). El objetivo de esta Política es seguir impulsando la involucración de los Grupos de interés en la toma de decisiones de la compañía y en el día a día.

Con esta Política, Statkraft pone de manifiesto su apuesta por seguir dando respuesta a los intereses legítimos de los Grupos de Interés con los que la compañía interactúa y seguir generando confianza para construir relaciones duraderas y estables.

Esta Política se complementa con las siguientes normas internas, en cumplimiento de nuestros procesos:

- Código de Conducta
- Código de Conducta de Proveedores
- Política Anticorrupción
- Política de Regalos y hospitalidades
- Política de relación con Socios Comerciales y Debida Diligencia en Materia de Integridad
- Política de Relaciones con Funcionarios Públicos y Grupos de Interés

## 2 Aplicación

La presente Política se aplica a todas las sociedades del grupo Statkraft en España, así como a las joint ventures, y otras formas de colaboración conjunta equivalentes, cuando Statkraft asuma el control de la gestión. Esto incluye miembros de la alta dirección, empleados, personal contratado, consultores y representantes de Statkraft en España.

La compañía no puede lograr sus objetivos comerciales sin la colaboración de socios en empresas conjuntas, proveedores, contratistas, agentes, consultores, partes en fusiones y adquisiciones o clientes. Se espera que nuestros socios comerciales se adhieran a los estándares y compromisos establecidos por Statkraft en la presente política

## 3 Grupos de Interés

Statkraft agrupa a sus Grupos de Interés en las siguientes categorías:

- **Administraciones:** conjunto de entidades y gobierno público de las zonas o territorios.
- **Comunidades locales:** habitantes o entidades de la zona donde se van a implantar los proyectos.
- **Empleados:** trabajadores de Statkraft
- **Proveedores:** las terceras partes con las que desarrollan actividades comerciales.
- **Sociedad:** instituciones, organismos y sociedad en general con los que la compañía interactúa.
- **Clientes:** personas o entidades que utilizan los servicios y productos desarrollados por Statkraft.
- **Peers:** empresas pares con las que se pueden crear sinergias, benchmarking...

Estos Grupos de interés se subdividen, a su vez, en otras categorías, lo que permite conocer sus necesidades y expectativas específicas.








---

## 4 Nuestros compromisos

Statkraft asume los siguientes principios para con los Grupos de Interés:

- Mapear de manera continua a los distintos Grupos de Interés para identificar sus necesidades y expectativas e integrarlas en la toma de decisiones de la compañía.
- Actuar con responsabilidad y construir relaciones basadas en la ética, la integridad, el desarrollo sostenible, el respeto.
- Practicar la escucha activa, impulsando la comunicación bidireccional y efectiva.
- Impulsar la colaboración con el fin de contribuir al cumplimiento a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

## 5 Mecanismos de escucha y diálogo

Administraciones 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reuniones periódicas</li> <li>✓ Canal específico para notificaciones</li> <li>✓ Buzón ético</li> </ul>
Comunidades locales 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Consultas locales</li> <li>✓ Reuniones periódicas</li> </ul>
Empleados 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intranet</li> <li>✓ Newsletter</li> <li>✓ Workplace</li> </ul>
Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plataforma de compras</li> </ul>
Sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reuniones periódicas</li> <li>✓ Colaboraciones</li> <li>✓ Email:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="mailto:infoes@statkraft.com">infoes@statkraft.com</a></li> <li>○ <a href="mailto:sostenibilidad@statkraft.com">sostenibilidad@statkraft.com</a></li> <li>○ <a href="mailto:comunicacion@statkraft.com">comunicacion@statkraft.com</a></li> </ul> </li> <li>✓ Redes sociales: LinkedIn, Facebook, Youtube, Instagram, Twitter.</li> </ul>
Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Área de atención al cliente</li> <li>✓ Email: <a href="mailto:notificaciones.dev@statkraft.com">notificaciones.dev@statkraft.com</a></li> </ul>
Peers 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reuniones periódicas</li> </ul>

## 6 Roles y responsabilidades

La Alta Dirección de Statkraft España tiene la función de supervisar y garantizar la incorporación de los compromisos de esta Política, incluida la supervisión de la gestión de riesgos e impactos relevantes, así como cualquier asunto concreto que pueda derivarse.

Esta Política se encuentra documentada e implementada, siendo revisada periódicamente para su adecuación a los cambios normativos o políticas internas relevantes.

## 7 Comunicación

Esta Política fue aprobada el 3 de noviembre de 2023 por el Director General de Statkraft de España.

Statkraft se compromete a dotar de los recursos humanos y materiales necesarios para garantizar la implantación eficiente de la presente Política, así como a comunicarla a todos los grupos de interés y ponerla a disposición de las partes interesadas.



---

Jose Ferrer (Nov 3, 2023 16:41 GMT+1)